

## Тема: «Предложение и его факторы»

2 курс

Ход занятия:

1. Посмотрите видеоурок по ссылке:

<https://resh.edu.ru/subject/lesson/5416/main/170683/>

2. Изучите:

### РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЕГО ДЕТЕРМИНАНТЫ

- **Предложение («supply») S** – это готовность производителей (продавцов) предложить определённый товар в определённое время в определённом месте.
- **Величина (объем) предложения  $Q_s$**  (quantity supplied) – это количество товара, которое производители (продавцы) готовы предложить по определённой цене в определённое время;

Предложение – модель поведения продавцов на рынке.

- **Предложение** – это количество товаров или услуг, которое производитель готов продать при каждой данной цене, складывающейся на рынке.
- **Объем предложения** – максимально возможное количество блага, которое продавцы готовы реализовать при заданной цене.
- **Цена предложения** – это минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного блага.
- **Кривая предложения** – это множество точек, каждая из которых соответствует минимально допустимой цене, по которой продавцы готовы реализовать данное количество товара. (Цена должна позволить продавцу возместить все издержки производства и принести прибыль).

Теория спроса и предложения  
Егорова М.А.

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ** — поведение товаропроизводителя на рынке, его готовность произвести (предложить) какое-либо количество товара за определённый период времени при определённых условиях.

**Закон предложения** состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот.



Рис. 3 Кривая предложения, графическое изображение закона предложения

**Факторы**, влияющие на предложение:

- цена и доступность экономических ресурсов;
- уровень доходов населения;
- цена товара или услуги;
- количество товаропроизводителей;
- технология производства продукции;
- величина и количество налогового бремени;
- уровень государственной поддержки
- экономическая и политическая обстановка, природные катастрофы, войны.

3. Заполните таблицу «Неценовые факторы производства»

Фактор	Характеристика