

Классный час на тему:

«Дети в социальных сетях»



Классный руководитель: Сидалиева Э.М.

2курс группа №22 «Делопроизводитель»

Введение

В Википедии пишут, что Социальная сеть (от англ. social networking service) — платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

Характерными особенностями социальной сети являются:

- создание личных профилей (публичных или полупубличных), в которых зачастую требуется указать реальные персональные данные и другую информацию о себе (место учёбы и работы, хобби, жизненные принципы и др.);
- предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (размещение фотографий, видео-записей, размещение текстовых записей (в режиме блогов или микроблогов), организация тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т. п.);
- возможность задавать и поддерживать список других пользователей, с которыми у него имеются некоторые отношения (например, дружбы, родства, деловых и рабочих связей и т. п.)

Европейская комиссия «Безопасный Интернет» провела исследования «Дети России Онлайн», которые показали, что в России 78% детей в возрасте от 9 до 16 лет имеют личный профиль в социальных сетях.

В свою очередь, российские эксперты провели масштабное исследование под названием «Дети онлайн», в ходе которого выявили, сколько времени (часов в неделю) проводят дети в социальных сетях и группах:

- 7-14 часов - 23%
- 14-12 часов - 57%
- Более 21 часа - 20%

Учёные, педагоги, социологи и родители встревожены - в результате развития социальных сетей дети все чаще предпочитают виртуальное общение (и виртуальную жизнь) общению реальному.



В работе применялись следующие методы:

- анализ статистических данных и методической литературы;
- анкетирование учащихся;
- опрос учащихся;
- анализ полученных результатов.

Цель мероприятия: сформировать у обучающихся адекватное представление о социальных сетях.

Поставленные задачи:

1. Рассмотреть «плюсы» и «минусы» социальных сетей;
2. Провести анкетирование среди обучающихся;
3. Рассмотреть, как социальные сети влияют на реальную жизнь.
4. Дать рекомендации обучающимся и их родителям по использованию социальных сетей.

Гипотеза: сформируется осознанное отношение обучающихся к использованию социальных сетей в своей жизни, если реализуется правильное понимание соотношения положительных и отрицательных сторон по данному вопросу.

Дети в социальных сетях.

Ни для кого не секрет, что социальные сети оказывают как положительные, так и негативные воздействия на нашу жизнь. Но особенно важно, как социальные сети влияют на детей?

В наше время социальные сети пользуются популярностью у всех. Они эффективно содействуют коммуникации и тем самым помогают людям всегда оставаться в кругу общения. Вместе с тем, у них есть целый ряд недостатков (а может быть даже опасностей), о которых нельзя умолчать.



Один из недостатков – снижение эмпатии, неумение сопереживать.

Дети, выросшие в социальных сетях, утрачивают навыки межличностного общения — не могут вести диалог, отвечать за свои слова, проявлять эмоции (прикасаются друг к другу, краснеть).

Еще одна негативная сторона соцсетей для детей - неумение оценивать последствия (риски). Как правило, все виртуальные действия не имеют необратимых последствий.

«Страницы в социальных сетях можно редактировать, комментарии — удалять и добавлять, умирая в компьютерной игре, ты в большинстве случаев можешь восстановить свой персонаж и продолжить. В жизни это не так, но воспитывая мозг в среде, где действия не влекут за собой последствия, мы получаем человека, просто не умеющего адекватно оценивать риск».

И одна из основных опасностей – отсутствие структурного мышления.

«Жизнь каждого из нас — тоже хронологическая последовательность, и, разумеется, на самом деле она очень сильно отличается от того, что мы выкладываем на свою страницу в facebook. То, что беспокоит меня в информационном потоке, — возможность потери навыка мыслить последовательно, структурно. Потому что если вы знаете много вещей, но не проделываете мыслительную работу для того, чтобы их друг с другом связать, они остаются разрозненным набором фактов. Теряется навык обрабатывать информацию и создавать из нее контекст».

Если ребенок проводит большое количество времени за общением в Интернете, это влияет на его способность к обучению. Детям, при воздействии сети, трудно переключиться с виртуального мира на более важные реальные вещи. Также большое количество школьников сегодня имеет собственные мобильные устройства с доступом в Интернет и могут получить доступ к социальным сетям в любое время, в том числе во время пребывания в школе.

В связи с популярностью социальных сетей среди молодого поколения, было проведено множество исследований для определения того, как они влияют и на детское здоровье. По данным исследований были сделаны выводы, что воздействие этих сайтов может делать подростков склонными к депрессиям, антиобщественным тенденциям и агрессивному поведению.



Заключение

Социальные сети – замечательное изобретение нашего времени, позволившее людям всегда иметь доступ к своим друзьям и знакомым из разных уголков мира, знать, чем они занимаются и увлекаются. В социальных сетях строятся сообщества из людей со схожими интересами или деятельностью. Связь осуществляется посредством сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями.

Полезность социальных сетей для детей будет в первую очередь зависеть от личности самого ребёнка, которая ещё только начинает формироваться: станут ли дети общаться с «хорошими» или с «плохими» людьми, будут ли расширять свой кругозор или заинтересуются «запрещёнными» темами.

Дети, вступающие в социальную сеть:

- осваивают навыки работы на компьютере и в интернете;
- играя, участвуя в конкурсах, развивают память, внимание, логику;
- читая полезную информацию, повышают эрудированность;
- имеют возможность общаться с детьми, находящимися в других городах и даже странах;
- имея большое количество виртуальных друзей, повышают рейтинг среди одноклассников.

Социальные сети дают огромные возможности саморазвития:

- можно посмотреть любой заинтересовавший нас фильм или послушать музыку,
- почитать научные статьи, книги, афоризмы известнейших мыслителей,
- приобрести полезные навыки (например, плести макраме, выучить иностранные языки, заняться йогой или освоить арабские танцы (через обучающие видео));
- играть во всевозможные игры.

Главное – не тратить понапрасну своё время, а уметь использовать возможности, предоставленные нам Интернетом.

К сожалению, абсолютное большинство социальных сетей в нашей стране направлено исключительно на развлечение. Проводя в них время, дети общаются, узнают новую информацию, но она редко носит познавательный характер, а значит, ребенок не развивается.

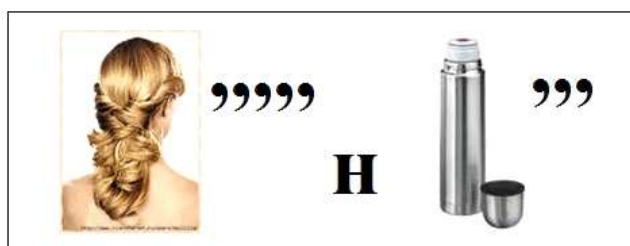
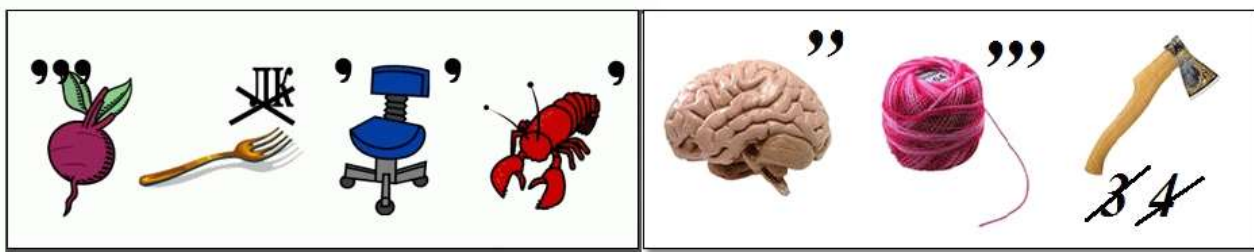
Различные статусы, пошлые шутки, общение не только со сверстниками, но и с любым попавшимся «другом», свободное употребление ненормативной лексики – всё это может сформировать у ребенка подсознательное убеждение, что такая манера общения является нормой.

Ребенок привыкает к безнаказанному общению в сети, когда любого неугодного «друга» можно мгновенно удалить со страницы. В такой ситуации

теряются навыки живого общения. А навыки живого общения люди могут отработать только в реальной жизни.

Конечно же, сейчас без социальных сетей трудно представить современных школьников, студентов но задача взрослых (родителей, педагогов) помочь подросткам правильно сориентироваться и не потеряться в виртуальном мире.

Конкурс «Ребус»



АНКЕТА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Зарегистрированы ли Вы в социальных сетях (да/нет) _____
2. Перечислите сети, в которых Вы зарегистрированы

3. Есть ли незнакомые люди у Вас в друзьях (да/нет) _____
4. Как они оказались у Вас в друзьях? _____

5. Сколько времени Вы тратите на Интернет ежедневно _____
6. Используете ли Вы НИК или настоящее имя _____
7. Изучали ли Вы пользовательское соглашение (да/нет) _____
8. При общении в сетях используете ли Вы правила грамматики русского языка (да/нет) _____
9. Проверяют ли родители Ваш аккаунт (да/нет) _____
10. Вы «ЗА», «ПРОТИВ» или «и ЗА и ПРОТИВ» общения в социальных сетях
